

平成28年度 出前講義のご案内

講義の趣旨	函館大学では、高校生のみなさんに本学を知ってもらうため、「出前講義」を承っております。 積極的に御活用いただき、学習意欲の向上や進路選択への一助としていただければ幸いです。
講義内容	出前講義一覧に記載された内容以外でも、ご希望に応じて対応させていただきます。
講義時間	1時限程度の構成ですが、ご要望により延長・短縮も可能です。
受講対象者	原則として高校生を対象としますが、ご要望があれば教職員・保護者の方への講義も可能です。
受講人数	数名からでも可能です。
費用	本学教員派遣に関する費用は全て無料です。 なお、会場の手配、会場の設営および案内等に係わる事務作業は高等学校様においてお願いいたします。
申し込み	講義を開催する日の3週間前までに、お申し込みください。 なお、本学の学事日程の関係で、ご希望の日時に教員を派遣することができない場合がありますので、あらかじめご了承ください。 できるだけ第2希望までご記入ください。 ご不明な点などありましたら、函館大学入試課(Tel:0120-00-1172)までお問い合わせください。
申し込み方法	「出前講義申込書」をFAX、郵送またはメールにて、お申し込みください。

函 館 大 学

商学科 アクティブラーニング 系統

本学で行っているアクティブラーニングを紹介する講義と、生徒の皆さんも参加して行う体験型の講義があります。

講師名	商学実習 担当教員	講義テーマ	商学実習の紹介～大学での学び、考え方や視点を学ぶ～
講義内容	「函館の街」をフィールドに学ぶ「商学実習Ⅰ・Ⅱ」の取組事例を紹介します。大学での学び、考え方や視点を学ぶ講義です。講義内容はご要望に合わせて対応させていただきます。（大学案内P17、18をご参照下さい）		

講師名	准教授 西村 淳	講義テーマ	都市経済学入門 (なぜ同業者が隣り合うように近くに立地するの?)
講義内容	函館市内を眺めると、イトーヨーカ堂とドンキホーテ、美原地区のヤマダ電器とK's電器とベスト電器、ネッツTOYOTAとHONDA Cars というように同業者が比較的近くに立地しています。なぜ、そうなるのかを簡単な都市経済学の理論モデルを使って説明します。		

講師名	准教授 津金 孝行	講義テーマ	コーラの飲み比べで考える、プライベートブランド
講義内容	<p>「プライベート・ブランド」という言葉を聞いたことがありますか？卒業論文でもテーマとしても取り上げられる言葉です。プライベート・ブランドとは、スーパーやコンビニなどの流通業者が、独自に、或いはメーカーとタイアップして開発したブランドのことです。</p> <p>では、皆さんはプライベート・ブランドの商品を買ったことがありますか？買ったことのある方、買ったことのない方、それぞれの理由があると思います。この出前講義では、プライベート・ブランドのコーラと有名なメーカーのコーラを飲み比べ、「買う」、「買わない」の理由を科学的に考察します。</p> <p>(この講義は、生徒さんにコーラを実際に試飲してもらい、アンケート調査で分析する、体験型講義です。)</p>		

講師名	准教授 大橋 美幸	講義テーマ	アンケート調査の方法
講義内容	①アンケートの計画、②調査項目の作成、③エクセルへのデータ入力、④集計やグラフ作成、⑤解釈の方法・報告書の作成などを説明します。話を聞くだけでなく、実際にアンケート調査をした方が楽しいと思いますが、作業をしながらですと①から⑤それぞれに1時間くらいずつかかります。その場合は、いずれかの部分の説明を中心にして、他の部分はメールのやりとりなどでフォローさせていただきます。		

講師名	准教授 大橋 美幸	講義テーマ	まちづくりを考える
講義内容	観光、高齢社会、人口減少など、テーマを事前に相談させてください。そちらの自治体の統計、各地のまちづくり事例を準備していきます。当日はグループに分かれて、地元の資源を出し合っ、問題解決に向けてできることを発表してもらおうワークショップを行います。		

講師名	専任講師 阿部 ジョスリン	講義テーマ	コミュニケーション英語のアクティビティ
講義内容	既に学んだ英語を使い、自分の考えや意見を交換する機会を持ってもらいます。アクティビティの具体的な内容は、スピーキング、質問をする、言語パズル、リスニング等です。時間を最大限に使えるよう、小さなグループに分かれてアクティビティを行います。		

講師名	専任講師 角田 美知江	講義テーマ	目は心！！色が生み出す商品の魅力 カラー・マーケティングを緑茶で考えてみよう
講義内容	いつも飲む緑茶。どんな基準で選んでいるの？ 多くの方は「価格」「味」などと答えるのではないのでしょうか？でもそれだけではありません。商品の色も購買意欲に深くつながっているのです。普段何気なく見ている色は、見る人の心理に様々な影響を与えています。カラー・マーケティングによって、商品やサービスの情報を色で伝達されていることを実際に体験してみてください。		

講師名	専任講師 角田 美知江	講義テーマ	広告でお客様の心を変える！！ ただ面白いだけじゃない広告の秘密
講義内容	皆さんが日常目にする広告。背景や映像の美しさ、好きな音楽、好きなタレントの起用やストーリーの面白さなど目で見えるところについて注目してしまいます。が…それだけではないのです。広告はデザインやキャッチフレーズのような目に見えるところに注目してしまいがちですが、そこにはさまざまな理論がちりばめられています。この授業では、消費者の心理的な部分から広告を分析し、企業が商品売るためにどのような努力をしているか考えていきます。		

講師名	専任講師 井上 祐輔	講義テーマ	企業活動の「見える化」
講義内容	現代社会では、企業と一切関わりをもたずに生活することは困難です。ですが、日常生活において、企業が何をしているのか、企業がどんな問題を抱えているのかということについてあまり深く考えることはありません。高校生の皆さんは、企業の活動と聞けば、商品・サービスの売買や商品開発などをイメージすると思いますが、実際の企業活動はもっと幅広く、もっと奥深いものです。この講義では、グループワークで企業の活動を議論しながら、一枚の絵に仕上げます。これにより、「企業はどのような活動をしているのか」、「企業が抱える問題にはどのようなものがあるのか」を、皆さんとともに議論していきたいと思ひます。		

講師名	臨床心理士 本田泰代	講義テーマ	コミュニケーショントレーニング ～より良い人間関係作りのために～
講義内容	普通の学校生活はもちろん、社会に出てからも、周囲の人と上手くコミュニケーションを取り、より良い人間関係を作っていく力が求められています。自分の気持ちや考えを相手に伝える、相手の話をよく聴く、グループで協力して活動する、といったコミュニケーションの基本について、グループワークを取り入れた演習形式の授業を行います。		

商学科 企業経営コース・市場創造コース 系統

経済、情報、一般教養系の講義です。

講師名	教授 若松 裕之	講義テーマ	企業を数字で見る
講義内容	企業のホームページを見ながら、そこに示されている数字の意味を解説し、東京ディズニーランドとユニバーサルスタジオ、ユニクロとしまむら、ドコモとau、ソフトバンクなど生徒になじみのある企業を比べてもらいます。		

講師名	教授 片山 郁夫	講義テーマ	身近なところで「会計」を考えてみると・・・
講義内容	「会計(学)」と聞くと、難しく感じるかもしれません。しかし、意外にも身近なところでわたしたちの生活に結びついています。それを実感してもらえるような具体例をみなさんと一緒に考えてみたいと思ひます。		

講師名	教授 今井 敏博	講義テーマ	会社の経営成績を読む
講義内容	大企業は経営成績等を報告しなければなりません。一般には「決算書」と言われています。これを覗いてみませんか。		

講師名	教授 田中 浩司	講義テーマ	中世武士の合戦と契約の世界
講義内容	江戸時代の「忠臣蔵」に代表される、主君に対して深く忠誠を誓った武士像は、中世（鎌倉～戦国時代）の武士のイメージとは少し異なります。中世の合戦では、出陣の命令書をはじめ、数多くの文書がやりとりされており、中世の武士は、何の見返りも求めず戦ったわけではありません。そんな中世の武士と合戦を、文書からわかりやすく読み説きます。		

講師名	教授 田中 浩司	講義テーマ	鎌倉時代から戦国時代に使われていたおカネのなぞ
講義内容	鎌倉時代から戦国時代に使われていたおカネには、ほんとうにいろいろなものがあります。1968年に函館市志海苔町で発見された、およそ39万枚の古銭には、いろいろな銭が含まれていました。その銭は、どこから来て、どんなふうに使われていたのか、おカネの流通のなぞに迫ります。		

講師名	教授 田中 浩司	講義テーマ	室町幕府の財政のしくみ
講義内容	鎌倉幕府と江戸幕府の主な収入源といえば、直轄地からのいわゆる年貢などであると、多くの人は答えるでしょう。これに対して、室町幕府の収入源にどんなものがあるかを知っている人は多くないでしょう。ここでは、室町幕府の財政のしくみについて、最新の研究成果をわかりやすくお話しします。		

講師名	教授 田中 浩司	講義テーマ	旅の日本史
講義内容	人は何のために、旅をしたのでしょうか？何を求めて旅をしたのでしょうか？美しい景色、温泉、グルメ？歴史史料や旅行記、紀行文などから、平安時代から江戸時代あたりまでの旅の理由や様相、旅をめぐるおカネやグルメについて、お話をします。		

講師名	教授 寺田 隆至	講義テーマ	プロフェッショナルへの道
講義内容	プロフェッショナル（専門的職業人）とはどういう人達のことを言うのでしょうか？ また、プロフェッショナルになるためには何が必要なのでしょう？ この講義では、様々な分野のプロフェッショナルの事例をあげながら、それらに共通する条件について考えていきます。あわせて、ビジネス学としての商学を学ぶことでどのようなプロフェッショナルへの道が開かれるのかについても言及します。		

講師名	准教授 津金 孝行	講義テーマ	情報って何？ ーパソコンなしで情報を見直すー
講義内容	情報というとすぐにパソコンなどのコンピュータのことを思いうかべる方が多いと思います。しかし、情報はパソコンが有っても無くても、身のまわりにたくさんありますし、私たちはその情報を使っています。この出前講義では、普段あまり意識しないで使っている情報について、「情報とは何か」や「情報の性質」などを見直し、情報について「学ぶ」、「研究する」ということはどのような分野の学問に関係あるかを分かりやすく説明します。		

講師名	准教授 津金 孝行	講義テーマ	授業のJavaとスマートフォンアプリのJava（商業高校向け）
講義内容	近年、商業高校では、プログラミングの授業でJava言語を採用している高校があると思います。この講義は、Java言語を授業で取り入れている高校生のみなさんに、授業で学んだJava言語が、Androidスマートフォンのアプリで使われていることを紹介します。この講義では、Java言語について高校の授業レベルで少しか復習を行いその後Java言語がAndroidアプリの中でどのように使われているかを説明します。Androidアプリは、無料の開発ツールが提供されているため、PCを持っている方であれば誰でも、開発することができます。その開発方法についても触れたいと思います。 注：この授業は、実習の授業ではありません。		

講師名	准教授 佐藤 元治	講義テーマ	経営分析と株式投資
講義内容	経営分析とは何か。本講義では、株式投資において経営分析がどのように役立つのかについて、具体的事例を交えながら解説していきます。		

講師名	専任講師 井上 祐輔	講義テーマ	飲食店の開業から考える経営学入門
講義内容	経営学は、企業を運営し維持していくための方法を研究する学問です。企業には、証券取引所に上場しているような大企業もあれば、商店街の中にある八百屋さんのような小規模なものまであります。この講義では、皆さんにとって身近な飲食店を事例に、開業計画の作成についてお話することで、経営学がどのような問題を扱っているのかを簡潔にご紹介していきたいと思ひます。		

講師名	高橋 伸二	講義テーマ	国際貿易とはどのような商取引か！
講義内容	皆さんの身の回りを見渡してみると実に多くの外国製品で溢れていることに気付かれると思います。これらの外国製品は国際貿易によって日本に供給されています。国際貿易の現状、面白さを長年の国際ビジネスの経験を踏まえて解説します。		

商学科 英語国際コース 系統

英語国際コースで行われている講義です。「実際に使える英語」を目指します

講師名	高橋 伸二	講義テーマ	異文化理解のための英語講座
講義内容	外国人と交流したり、外国企業とビジネスをスムーズに進めるためには、異文化理解も含めて英語の表現に気をつけねばなりません。長年、国際ビジネスの現場で使ってきた英語を分かりやすくご紹介いたします。		

講師名	高橋 伸二	講義テーマ	苦手意識を克服する！？英文読解のコツ！
講義内容	英文読解するのに文法が良く分からない・・・でも英語は読めるようになりたい。短い文章なら解るけど、ちょっと文章が長くなると何が何やら・・・とお手上げになってしまう人は意外に多いと思ひます。英語読解のコツをマクロの解体？に例えて解りやすく解説します。一緒に英語の苦手意識を克服しましょう。		

講師名	専任講師 阿部 ジョスリン	講義テーマ	英語ライティング力のレベルアップ
講義内容	簡単な問題を通して、自分に関連のある簡易な情報から語彙力をアップしていきます。これらを繰り返すことにより、書き言葉としての英語のスタイルを確立し、自分の考えを自信を持って他に伝えられるよう上達させていきます。		

商学科 教職課程 系統

将来、教師や教育関係の仕事を目指している方向けの講義です。

講師名	教授 藤川 隆	講義テーマ	教える楽しさを味わってみよう（教職入門・学習指導）
講義内容	先生方は、子どもたちが「おもしろい」「分かった」「もっとやってみたい」などと叫んでくれるような授業を目指して、様々な工夫に努めています。そこで、小学校1年生が生き生きと学ぶ授業の展開を考え、実際に授業をしてもらいながら、子どもに教える楽しさや難しさ、先生のやりがいなどについて体感してもらいます。		

講師名	教授 藤川 隆	講義テーマ	子どもの元気を引き出してみよう（教職入門・生徒指導）
講義内容	悩みや問題を抱えて「困った」とか「つらい」などと感じている子どもに、先生はどのように対応しなければならないのでしょうか。子どもとの教育相談の場面を模擬体験しながら、子どもの元気を引き出し、心身共に健やかに育てるために必要な教師の資質や能力、技能などについて考えていきます。		

講師名	臨床心理士 本田泰代	講義テーマ	高校生のためのメンタルヘルス入門 ～ストレスとの上手な付き合い方～
講義内容	私たちの毎日の生活の中には、様々なストレスがあります。「ストレスとは何か」や「ストレスの対処法」について、心理学の基礎的な内容を紹介します。また、高校生が抱えやすい悩みやストレスについて、スクールカウンセラーとしての経験や臨床心理士の立場からお話します。ストレスとの上手な付き合い方について一緒に考え、自己理解を深める機会としたいと考えています。		