

函 館 大 学

平成29年度 出前講義のご案内

講 義 の 趣 旨	函館大学では、高校生のみなさんに本学を知ってもらうため、「出前講義」を承っております。 積極的に御活用いただき、学習意欲の向上や進路選択への一助としていただければ幸いです。
講 義 内 容	出前講義一覧に記載された内容以外でも、ご希望に応じて対応させていただきます。
講 義 時 間	1時限程度の構成ですが、ご要望により延長・短縮も可能です。
受 講 対 象 者	原則として高校生を対象としますが、ご要望があれば教職員・保護者の方への講義も可能です。
受 講 人 数	数名からでも可能です。
費 用	本学教員派遣に関する費用は全て無料です。 なお、会場の手配、会場の設営および案内等に係わる事務作業は高等学校様においてお願いいたします。
申 し 込 み	講義を開催する日の3週間前までに、お申し込みください。 なお、本学の学事日程の関係で、ご希望の日時に教員を派遣することができない場合がありますので、あらかじめご了承ください。 できるだけ第2希望までご記入ください。 ご不明な点などありましたら、函館大学入試課(Tel:0120-00-1172)までお問い合わせください。
申 し 込 み 方 法	「出前講義申込書」をFAX、郵送またはメールにて、お申し込みください。

<出前講義一覧>

商学科 企業経営コース・市場創造コース 系統

経済、情報、一般教養系の講義です。

講師名	教授 若松 裕之	講義テーマ	企業を数字で見る
講義内容	企業のホームページを見ながら、そこに示されている数字の意味を解説し、東京ディズニーランドとユニバーサルスタジオ、ユニクロとしまむら、ドコモとau、ソフトバンクなど生徒になじみのある企業を比べてもらいます。		
講師名	教授 若松 裕之	講義テーマ	日商簿記検定2級に合格した君に
講義内容	日商簿記検定は2級から1級にかけて大きな壁があります。学習すべき内容が大幅に増えるのと同時に教科書・問題集にない応用問題への対応が必要になります。そこで、新たに1級にチャレンジする生徒のみなさんに、1級で出題される問題の特徴と学習のポイント、取り組み方法をお話しさせていただきたいと思います。この授業でみなさんの意欲を高めることができればと考えています。		
講師名	教授 今井 敏博	講義テーマ	会社の経営成績を読む
講義内容	大企業は経営成績等を報告しなければなりません。一般には「決算書」と言われています。これを覗いてみませんか。		
講師名	教授 田中 浩司	講義テーマ	中世武士の合戦と契約の世界
講義内容	江戸時代の「忠臣蔵」に代表される、主君に対して深く忠誠を誓った武士像は、中世（鎌倉～戦国時代）の武士のイメージとは少し異なります。中世の合戦では、出陣の命令書をはじめ、数多くの文書がやりとりされており、中世の武士は、何の見返りも求めず戦ったわけではありません。そんな中世の武士と合戦を、文書からわかりやすく読み説きます。		
講師名	教授 田中 浩司	講義テーマ	中世日本の「おカネ」の話
講義内容	皆さんは、鎌倉・室町・戦国（織豊を含む）時代に、どんな「おカネ」が使われていたか知っていますか？現代の「おカネ」の役割を明らかにしながら、中世日本で使われていた「おカネ」について、さまざまなデータから解き明かしていきます。		
講師名	教授 田中 浩司	講義テーマ	中世日本に「銀行」はあったか？
講義内容	皆さんは、鎌倉・室町・戦国（織豊を含む）時代に、「銀行」があったという話を聞いたことがありますか？現代の銀行の役割を明らかにしながら、中世の「銀行」の存在としくみに迫ります。		

講師名	教授 田中 浩司	講義テーマ	中世日本の金融動向
講義内容	皆さんは、鎌倉・室町・戦国（織豊を含む）時代に、どのような貸借契約がなされ、その際の担保や利子率などが、どれくらいで、どのように変化していたのか知っていますか？そうした教科書に出ていない貸借、金融動向をデータに即して解き明かしてゆきます。		

講師名	教授 寺田 隆至	講義テーマ	プロフェッショナルへの道
講義内容	プロフェッショナル（専門的職業人）とはどういう人達のことを言うのでしょうか？ また、プロフェッショナルになるためには何が必要なのでしょうか？ この講義では、様々な分野のプロフェッショナルの事例をあげながら、それらに共通する条件について考えていきます。あわせて、ビジネス学としての商学を学ぶことでどのようなプロフェッショナルへの道が開かれるのかについても言及します。		

講師名	准教授 西村 淳	講義テーマ	都市経済学入門 (なぜ同業者が隣り合うように 近くに立地するの?)
講義内容	函館市内を眺めると、イトーヨーカ堂とドンキホーテ、美原地区のヤマダ電器とK's電器とベスト電器、NETS TOYOTAとHONDA Cars というように同業者が比較的近くに立地しています。なぜ、そうなるのかを簡単な都市経済学の理論モデルを使って説明します。		

講師名	准教授 津金 孝行	講義テーマ	コーラの飲み比で考える、プライベートブランド
講義内容	<p>「プライベート・ブランド」という言葉を聞いたことがありますか？卒業論文でもテーマとしても取り上げられる言葉です。プライベート・ブランドとは、スーパーやコンビニなどの流通業者が、独自に、或いはメーカーとタイアップして開発したブランドのことです。</p> <p>では、皆さんはプライベート・ブランドの商品を買ったことがありますか？買ったことのある方、買ったことのない方、それぞれの理由があると思います。この出前講義では、プライベート・ブランドのコーラと有名なメーカーのコーラを飲み比べ、「買う」、「買わない」の理由を科学的に考察します。</p> <p>(この講義は、生徒さんにコーラを実際に試飲をしてもらい、アンケート調査で分析する、体験型講義です。)</p>		

講師名	准教授 津金 孝行	講義テーマ	情報って何？ ーパソコンなしで情報を見直すー
講義内容	<p>情報というとすぐにパソコンなどのコンピュータのことを思いうかべる方が多いと思います。しかし、情報はパソコンが有っても無くても、身のまわりにたくさんありますし、私たちはその情報を使っています。</p> <p>この出前講義では、普段あまり意識しないで使っている情報について、「情報とは何か」や「情報の性質」などを見直し、情報について「学ぶ」、「研究する」ということはどのような分野の学問に関係あるかを分かりやすく説明します。</p>		

講師名	准教授 津金 孝行	講義テーマ	学生が開発した「屋台レジシステム」 から学ぶ情報システムの基礎
講義内容	<p>函館大学の学生が開発した、屋台向けレジ・システム（販売管理システム）の紹介をしながら、情報システムの基本的構成や仕組みについて解説します。この「屋台レジ・システム」は、大学祭や縁日のような屋台を複数出店したとき、会計処理や在庫の管理ができるシステムが欲しいという学生の発想から生まれたシステムです。説明は、なるべく写真や図をつかいつながりながら説明をしますので、難しい内容ははありません。</p>		

講師名	准教授 佐藤 元治	講義テーマ	経営分析と株式投資
講義内容	経営分析とは何か。本講義では、株式投資において経営分析がどのように役立つのかについて、具体的事例を交えながら解説していきます。		
講師名	准教授 大橋 美幸	講義テーマ	アンケート調査の方法
講義内容	①アンケートの計画、②調査項目の作成、③エクセルへのデータ入力、④集計やグラフ作成、⑤解釈の方法・報告書の作成などを説明します。話を聞くだけでなく、実際にアンケート調査をした方が楽しいと思いますが、作業をしながらですと①から⑤それぞれに1時間くらいずつかかります。その場合は、いずれかの部分の説明を中心にして、他の部分はメールのやりとりなどでフォローさせていただきます。		
講師名	准教授 大橋 美幸	講義テーマ	まちづくりを考える
講義内容	観光、高齢社会、人口減少など、テーマを事前に相談させてください。そちらの自治体の統計、各地のまちづくり事例を準備していきます。当日はグループに分かれて、地元の資源を出し合っ、問題解決に向けてできることを発表してもらうワークショップを行います。		
講師名	専任講師 角田 美知江	講義テーマ	色が生み出す商品の魅力～カラー・マーケティングで緑茶をおいしく～
講義内容	いつも飲む緑茶。どんな基準で選んでいるの？多くの方は「価格」、「味」、「産地」、「ブランド」などと答えるのではないのでしょうか？でもそれだけではありません。商品の色も購買意欲に深くつながっているのです。そしてその色は、ブランドの大切な要素にもなります。普段何気なく見ている色は、消費者の心に様々な影響を与えています。緑茶パッケージから商品の情報が色で伝達されていることを体験し、からー・マーケティングについてみんなで考えていきます。		
講師名	専任講師 角田 美知江	講義テーマ	広告でお客様の心を変える！！ ただ面白いだけじゃない広告の秘密
講義内容	皆さんが日常目にする広告。背景や映像の美しさ、好きな音楽、好きなタレントの起用やストーリーの面白さなど目で見えるところについつい注目してしまいます。が…それだけではないのです。広告はデザインやキャッチフレーズのような目に見えるところに注目してしまいがちですが、そこにはさまざまな理論がちりばめられています。この授業では、消費者の心理的な部分から広告を分析し、企業が商品を売るためにどのような努力をしているか考えていきます。		
講師名	専任講師 井上 祐輔	講義テーマ	企業活動の「見える化」
講義内容	現代社会では、企業と一切関わりをもたずに生活することは困難です。ですが、日常生活において、企業が何をしているのか、企業がどんな問題を抱えているのかということについてあまり深く考えることはありません。高校生の皆さんは、企業の活動と聞けば、商品・サービスの売買や商品開発などをイメージすると思いますが、実際の企業活動はもっと幅広く、もっと奥深いものです。この講義では、グループワークで企業の活動を議論しながら、一枚の絵に仕上げます。これにより、「企業はどのような活動をしているのか」、「企業が抱える問題にはどのようなものがあるのか」を、皆さんとともに議論していきたいと思ひます。		

講師名	専任講師 井上 祐輔	講義テーマ	飲食店の開業から考える経営学入門
講義内容	<p>経営学は、企業を運営し維持していくための方法を研究する学問です。企業には、証券取引所に上場しているような大企業もあれば、商店街の中にある八百屋さんのような小規模なものまであります。この講義では、皆さんにとって身近な飲食店を事例に、開業計画の作成についてお話することで、経営学がどのような問題を扱っているのかを簡潔にご紹介していきたいと思ます。</p>		
講師名	専任講師 井上 祐輔	講義テーマ	ぬり絵作業で学ぶ組織化の方法
講義内容	<p>組織は、複数の人々によって作られています。組織は、その目的を達成するために、様々な形で仕事・作業が分類され、分類された仕事が組織メンバーに割り当てます。組織メンバーが、割り当てられた仕事を実行することで、組織の活動が行われていきます。このような仕事の分類や割り振り方の違いは、組織の成果を決める重要な要素の一つになります。本講義では、グループワークによる塗り絵作業を通じて、以上のことを学習します。</p>		
講師名	専任講師 藤原 凜	講義テーマ	ビジネスに法律が必要な理由
講義内容	<p>高校生にとって、経済活動全般を指す「ビジネス」も、国家の規範を指す「法律」も身近な存在とはいえません。本講義は受講者に親しみのある事例を通して、両者の密接な関係性を理解していただくことを目的とします。日々何気なく使っているショッピングモールは、まさにビジネスの代表的存在だが、法律とは無縁そうなこの商業施設の盛衰に、もっとも大きな役割を果たしたのは、事業者の経営戦略でも、消費者の購買動向でもなく、法律だったことは、あまり知られていません。つまり、法律の制定や改正で、ビジネスを活性化させることも、反対に過度な成長を抑制することもできます。次に、事例を通して、ビジネスの現場で法律を違反することで、被る金銭的・社会的損失を提示します。二つの事例を通して、将来社会人となり、ビジネスの現場を担っていくであろう受講者らに、遵法意識の大事さ、ひいては法律を知ることがビジネスの現場で優位に立てる手立ての一つであることを理解していただきます。なお、ビジネスの成長如何や、違法コスト等は、数値に置き換えることで直感的に理解しやすいものとなります。</p>		

商学科 英語国際コース 系統

英語国際コースで行われている講義です。「実際に使える英語」を目指します

講師名	専任講師 高橋 伸二	講義テーマ	国際ビジネスで使う英語の要点
講義内容	外国人と交流したり、外国企業とビジネスをスムーズに進めるためには、異文化理解も含めて英語の表現に気をつけねばなりません。長年、国際ビジネスの現場で使ってきた英語を分かりやすくご紹介します。		
講師名	専任講師 高橋 伸二	講義テーマ	商学へのいざない ～国際貿易とはどのような商取引か！～
講義内容	皆さんの身の回りを見渡してみると実に多くの外国製品で溢れていることに気付かれると思います。これらの外国製品は国際貿易によって日本に供給されています。国際貿易の現状、面白さを長年の国際ビジネスの経験を踏まえて解説します。商学の一つのジャンルである国際貿易について一緒に学びましょう。		
講師名	専任講師 阿部ジョスリン	講義テーマ	英語で会話をしてみよう！
講義内容	コミュニケーション上手は、質問上手。上手に質問ができることは、皆さんの今後の英語力にとって必要なスキルです。学習パートナーの答えにそって質問をすることは、コミュニケーション能力をどんどん向上させます。 さあ、たくさん質問してみましよう！		
講師名	専任講師 阿部ジョスリン	講義テーマ	合気道と英会話
講義内容	合気道において、トレーニングは簡単な動きを何度も上手にできるまで繰り返すことです。英会話においても、簡単な会話を上手になるまで何度も練習する必要があります。それから、より難しいテクニックに移り、基礎を固めていきます。英会話は、『話す力』と同じくらい『聴く力』も必要なんです。		
講師名	専任講師 西前 明	講義テーマ	「絵本を使って英語のスピーキングの練習をしよう」
講義内容	絵本のストーリーを話題にして、スピーキングの練習をします。スピーキング力を伸ばすために、「正しい英語」を意識して話す行為と意識しないで話す行為を並行して行うという方法を提案します。辞書をご持参ください。		
講師名	専任講師 西前 明	講義テーマ	「歌から英語の発音を学ぼう」
講義内容	同じ曲を複数の異なる歌手が歌うのを聞いて発音が違う箇所を見つけます。この作業によって、英語の発音の「揺れ」「不安定さ」について考えます。英語の発音を楽しくかつ能動的に学ぶ方法をご紹介します。辞書(できれば発音機能付きの電子辞書)をご持参ください。		
講師名	専任講師 西前 明	講義テーマ	「英字新聞の書き換えによる英作文練習法」
講義内容	英字新聞などから拾った難しい文をやさしい文に書き換えます。この作業によって、格式度の高い表現からよりシンプルな表現までの距離感をつかみ、それを自在に操る方法を解説します。辞書をご持参ください。		

商学科 教職課程 系統

将来、教師や教育関係の仕事を目指している方向けの講義です。

講師名	教授 藤川 隆	講義テーマ	教える楽しさを味わってみよう (教職入門・学習指導)
講義内容	先生方は、子どもたちが「おもしろい」「分かった」「もっとやってみたい」などと叫んでくれるような授業を目指して、様々な工夫に努めています。そこで、小学校1年生が生き生きと学ぶ授業の展開を考え、実際に授業をしてもらいながら、子どもに教える楽しさや難しさ、先生のやりがいなどについて体感してもらいます。		
講師名	教授 藤川 隆	講義テーマ	子どもの元気を引き出してみよう (教職入門・生徒指導)
講義内容	悩みや問題を抱えて「困った」とか「つらい」などと感じている子どもに、先生はどのように対応しなければならないのでしょうか。子どもとの教育相談の場面を模擬体験しながら、子どもの元気を引き出し、心身共に健やかに育てるために必要な教師の資質や能力、技能などについて考えていきます。		
講師名	臨床心理士 本田泰代	講義テーマ	コミュニケーショントレーニング ～より良い人間関係作りのために～
講義内容	普段の学校生活はもちろん、社会に出ても、周囲の人と上手くコミュニケーションを取り、より良い人間関係を作っていく力が求められています。自分の気持ちや考えを相手に伝える、相手の話をよく聴く、グループで協力して活動する、といったコミュニケーションの基本について、グループワークを取り入れた演習形式の授業を行います。		
講師名	臨床心理士 本田泰代	講義テーマ	高校生のためのメンタルヘルス入門 ～ストレスとの上手な付き合い方～
講義内容	私たちの毎日の生活の中には、様々なストレスがあります。「ストレスとは何か」や「ストレスの対処法」について、心理学の基礎的な内容を紹介します。また、高校生が抱えやすい悩みやストレスについて、スクールカウンセラーとしての経験や臨床心理士の立場からお話します。ストレスとの上手な付き合い方について一緒に考え、自己理解を深める機会としたいと考えています。		