

函館大学コモンルーブリック

区分	レベル0 (不可) 大卒と認められない	レベル1 (可) ほぼ満たしている	レベル2 (良) 十分に満たしている	レベル3 (優) 優れている
①教養・倫理観	読書習慣がなく、音楽・絵画・スポーツなど芸術面を含めても興味関心のある分野がない。新聞等を読まず、社会問題に関心がない。	最低限の読書量があり、興味関心のある分野について知識を得ている。不定期ではあるが新聞等を読み、社会問題に関心をもっている。	一定の読書量があり、興味関心のある分野について能動的に知識を得ている。新聞等を購読し、社会問題を受け止め自らの倫理観を養っている。	豊富な読書量があり、興味関心の幅を広げて知識を得ている。新聞等を通じて国内外の社会問題に関心をもち、倫理観と国際性を養っている。
②専門知識	法律・経済・会計・流通・経営の5領域の基本用語について、説明を受けても理解できない。読解力が著しく低い、もしくは当該分野への関心が著しく低い。	法律・経済・会計・流通・経営の5領域の基本用語を自ら説明でき、専門知識に関する現実社会の諸問題に関心を持っている。	法律・経済・会計・流通・経営の5領域について体系的理解があり、現実社会の諸問題の解決策を考えることができる。	法律・経済・会計・流通・経営の5領域について体系的理解があり、現実社会の諸問題の解決のために解決策を考え、具体的に行動することができる。
③高度コミュニケーション	地域をフィールドとした学習における取組姿勢が著しく悪い。社会人としてのキャリア形成への取り組みが著しく悪い。	地域をフィールドとした学習に前向きに取り組んでいる。社会人としてのキャリア形成に前向きに取り組んでいる。	地域課題に能動的に学習に取り組み、適切な質問や意見交換ができていく。留学生を含む外国人とのコミュニケーション経験がある。	地域課題に能動的に学習に取り組み、適切な質問や意見交換に基づいた研究成果を地域に広く発表している。在学中に外国へ渡航してコミュニケーション経験を積んでいる。
④ビジネススキル	大学における学修が単位取得にとどまり、外国語・簿記・情報機器等のスキルの習得姿勢が見られない。	外国語・簿記・情報機器等のスキルの習得を目標指し、目標をもって学習・練習している。	外国語・簿記・情報機器等のスキルを磨き、検定試験等で一定の成績を収めている。	外国語・簿記・情報機器等のスキルを磨き、実践的に活用した上で、検定試験等で高い成績を収めている。
⑤批判的思考	知識を受容するにとどまり、自らの考えを持つことの必要性を認識しておらず、事象を分析する姿勢に乏しい。	知識や情報に対して自らの考えを持つことの必要性を認識し、問題点を見つけ出そうとする姿勢がある。	知識を受容するだけでなく、物事を根本的な所から考える姿勢があり、問題を発見する力がある。	知識を受容するだけでなく、物事を根本的な所から考え、発見した問題に対して真理を追究する創造的な姿勢がある。
⑥他者尊重	人への関わりが希薄で自己中心的であり、授業・行事等への参加態度が著しく悪い。	他者と関わり意思疎通のための、事前の準備をする姿勢がある。授業・行事等への参加姿勢が前向きである。	人との関わりを大切にし、事前の準備を怠らず、礼儀や言葉遣いも丁寧である。授業・行事等へ積極的に参加している。	本学の建学の精神をよく理解し、人から信頼されるための努力が際立っている。授業・行事等に積極的に参加し、学外の社会活動にも熱心である。

補足説明

分野	体系 (中心的なもの)	基本用語の例	基礎能力 (基礎学力)	発展課題の例
法律 (Law)	<ul style="list-style-type: none"> 民法、法治国家概念 商法、会社法 	権利と義務、法人、契約、債務、抵当、瑕疵、株式、定款、株主総会、取締役会、監査役	<ul style="list-style-type: none"> 条文を言葉どおり理解する読解力 	地域課題に取り組む際に、関連する法令を独力で読み取り正しく理解することができる。
経済 (Economics)	<ul style="list-style-type: none"> 資本主義概念 マクロ経済、ミクロ経済 	金利、物価、所得、雇用、市場、需要、供給、価格	<ul style="list-style-type: none"> 代数、比例、一次関数などの数学初歩(中1～中2) 	日本経済新聞の記事を理解し、現実の金融マーケットや社会指標について論じることができる。
会計 (Accounting)	<ul style="list-style-type: none"> 財務会計、管理会計 企業価値評価 	資産、負債、資本、収益、費用、売上、利益、原価、変動費、固定費、損益分岐点	<ul style="list-style-type: none"> 数値の比率や推移を算出する計算力と、基本的な分析力 	企業の財務諸表を読み、株式投資などを行うことができる。小規模な事業の青色申告を行うことができる。
流通 (Marketing)	<ul style="list-style-type: none"> 流通 (Place) 広告 (Promotion) 	生産、流通、卸売、小売、消費者、ブランド、セグメンテーション、ターゲティング、ポジショニング	<ul style="list-style-type: none"> 実際の企業活動に対する関心(特に身近な小売店や著名メーカーへの関心) 	地域企業を題材にマーケティング分析を行って経営層に発表することができる。
経営 (Management)	<ul style="list-style-type: none"> 組織管理 競争戦略 	生産性、リーダーシップ、キャリア、インセンティブ、差別化、イノベーション、SWOT分析	<ul style="list-style-type: none"> ビジネスへの関心(経営者の立場で考えられるかどうか。親や身近な人が経営者だと有利) 	クラブ、ボランティア、アルバイト等で、学生の立場でできる「組織管理」や「競争戦略」など経営学の考え方を適用し実践している。

(*)Marketingは流通(distribution, channel, place, etc.)を含む概念であるが、理解のしやすさを考慮して、カタカナの「マーケティング」ではなく「流通」とした。

ビジネススキルの目安

一定の成績	高度な成績	備考
英検準2級	英検2級	2級＝高卒程度
TOEIC220点以上(D)	TOEIC470点以上(C)	C＝「限定された範囲内では業務上のコミュニケーションがとれる」
日商簿記3級	日商簿記2級	2級＝「商業高校程度の商業簿記、工業簿記の知識」
日商ビジネスキーボード(C以下)	日商ビジネスキーボード(B以上)	B＝日本語600～799字/10分
日商キータッチ2000ゴールド認定		
	ITパスポート	
MOSスペシャリスト/エキスパート		

読書習慣の目安

最低限の読書量	一定の読書量	豊富な読書量
年6冊以上	年12冊以上	年24冊以上