

認証評価結果に対する改善報告書

平成29年7月5日

1. 大学名：函館大学

2. 認証評価実施年度：平成26年度

3. 「改善を要する点」の内容

基準項目：2-1

商学部商学科の収容定員充足率が0.7倍未満であるため、改善が必要である

4. 改善状況及び結果

基準項目2-1について

教育・研究の充実はもとより、地域社会に貢献できる地域密着型の大学を目指しながら、津軽海峡を中心とした地域（主に函館市内、近郊、青森県内）に対し、高大連携教育推進協定締結校をはじめ、各高校に本学の教育成果等を伝える広報活動を強化した。

平成26年度のオープンキャンパスからは、参加者を小グループに分割し、在学生が各グループの施設見学や情報提供を担当するスタイルを取り入れた。平成27年度からは、大学紹介も在学生が行うなど、本学の素顔が分るオープンキャンパスを開催している。

また、近年は高校への出前講義、模擬講義、キャンパス見学の受入れなどを積極的に行うことで、本学について一層知っていただく機会を増加させる努力を進めた。

更に、平成26年度から大学のホームページをリニューアルし、高校生にとって解り易い、より親しみやすいものとした。以上の改善状況等から、商学部商学科の収容定員充足率が0.7倍以上となり、改善が図られた。

5. エビデンス（根拠資料）一覧

基準項目2-1の資料

収容定員充足率（平成29年5月1日現在）

学部等名	項目	1年次	2年次	3年次	4年次	合計
商学部 (合計)	定員充足率	0.88	0.75	0.68	0.59	0.71
	学生数	88	75	68	71	302
	入学定員	100	100	100	120	420

入学定員に対する入学者数比率の推移（過去4ヵ年）

学部等名	項目	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平均入学 定員充足率
商学部 (合計)	入学定員充足率	0.58	0.62	0.76	0.88	0.70
	入学者数	70	62	76	88	
	入学定員	120	100	100	100	